



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM JAKARTA
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK TELEKOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
PRAKTEK BAHASA INGGRIS TEKNIK III	TV20C1	1	5	6 September 2020
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Pietra Dorand, M.Pd	Pietra Dorand, M.Pd	Ilfiyantri Intyas, ST., MT.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
S-02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.			
S-03	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.			
S-05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.			
S-07	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta peduli terhadap masyarakat dan lingkungan.			
P-02	Menguasai prinsip dan teknik berkomunikasi efektif baik formal maupun informal sesuai dengan konteks			
P-03	Menguasai prinsip dan <i>issue</i> terkini dalam teknologi telekomunikasi secara umum dan mampu menggunakannya dalam keahlian berkomunikasi dalam Bahasa Inggris.			
KK-01	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan/implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan bidang keahliannya.			
KU-02	Mampu menemukan sumber masalah komunikasi dalam bisnis yang disebabkan oleh perbedaan latar belakang, pendidikan dan budaya.			
KK-3	Menerapkan konsep dan teori untuk membangun dan mengembangkan kebahasaan.			

	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
	CPMK1	1. Mahasiswa mampu berkomunikasi efektif pada level upper intermediate
	CPMK2	2. Mahasiswa mampu menguasai penggunaan Bahasa yang kompleks dalam dunia kerja, bisnis, dan perkembangan teknologi
	CPMK3	3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan penggunaan Bahasa dalam konteks yang lebih luas pada kehidupan
	CPMK4	4. Mahasiswa mampu menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh guna melanjutkan studi maupun memasuki dunia kerja
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menerapkan penggunaan bahasa Inggris sebagai alat komunikasi dalam ruang lingkup kehidupan sehari-hari, bisnis, maupun dunia kerja dengan mengedepankan praktek yang komprehensif sehingga mampu menciptakan lulusan yang memiliki daya saing secara global.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Communication 2. International Marketing 3. Building Relationship 4. Success 5. Job Satisfaction 6. Risk 7. IT Services (EFT) 8. Mid Test 9. Management Style 10. Team Building 11. Raising Finance 12. Customer Service 13. Media 14. Society 15. Job Interview and Application Letter 16. Final Test 	
Daftar Referensi	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotton, D., Falvey. D., and Kent, S. 2011. <i>Market Leader upper Intermediate</i> 3rd Edition. England: Pearson Education Ltd. 2. Schramper A, Betty, and Stacy A. Hagen. 2011. <i>Fundamentals of English Grammar. 3rd Edition</i>. New York: Pearson Education. 3. Ricca, Tom & Duckworth, M. 2009. <i>English for Telecoms and Information Technology</i>. Oxford University Press. Ltd

		Pendukung: 1. Murphy, R. 2014. <i>Grammar in Use: Intermediate</i> , 3 rd Eds. Cambridge University Press. 2. Dorand, P. 2016. <i>Grammar Reinforcement: A handbook of Mastering Basic Grammar and Usage Part I</i> . Akademi Telkom Jakarta.						
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)								
Min gu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimas i Waktu	Pengalاما n Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bo bot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu berkomunikasi pada level upper intermediate dengan menampilkan konsep sebagai komunikator yang efektif.	1. Konsep Pemahaman komunikasi Efektif 2. Perbendaharaan kata Idiom 3. Penyebab Hambatan Komunikasi 4. Teknik Mengatasi hambatan komunikasi 5. Studi kasus pada pemodelan hambatan komunikasi	<u>Online:</u> <ul style="list-style-type: none"> Kontrak perkuliahan, RPS, dan diskusi materi dan lingkup 1 semester (30 menit). Ceramah, diskusi tentang konsep komunikasi, Pemecahan masalah, studi kasus [TM. 3 x 50”) Unit 1: Communication(120’) 	1. Kuliah dan Diskusi : 3 x 50 menit.		<u>Kriteria:</u> 1. Pemakaian tata bahasa dan ungkapan yang tepat dalam membuat kalimat berbahasa Inggris. 2. Dialog: Penggunaan Ungkapan meminta konfirmasi. 3. Penggunaan ungkapan dalam mengklarifikasi <u>Bentuk:</u> Penilaian secara individu	1. Ketepatan meminta pengulangan 2. Ketepatan dalam meminta klarifikasi 3. Ketepatan dalam memberikan kesimpulan 4. Ketepatan dalam meminta informasi lebih lanjut. 5. Menjawab pertanyaan dosen	2%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar pemasaran suatu produk dengan	1. Penggunaan padanan kata pada ruang lingkup marketing 2. Bacaan tentang perjalanan suatu	<u>Online:</u> <ul style="list-style-type: none"> Ceramah, diskusi, Pemecahan masalah, studi kasus 	Kuliah dan Diskusi : 3 x 50 menit.		<u>Kriteria:</u> 1. Pemakaian yang tepat dalam mencocokkan kata. 2. Ketepatan dalam	1. Ketepatan dalam mencocokkan padanan kata 2. Ketepatan dalam	2%

	menggunakan bahasa Inggris	<p>produk yang go internasional</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Teknik Pemasaran suatu produk. 4. Penggunaan ungkapan dalam menyatakan tujuan. 5. Penjabaran studi kasus sebuah perusahaan yang hendak go internasional 	<p>• [TM. 3 x 50’)</p> <p>Unit 2: Communication(120’)</p>			<p>2.Presentasi pemasaran suatu produk.</p> <p>Bentuk: Penilaian secara individu.</p>	<p>menyampaikan maksud, tujuan, dan membujuk.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ketepatan penggunaan komunikasi efektif dalam presentasi. 4. Ketepatan dalam memberikan solusi pada permasalahan pemasaran. 	
3	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam membangun hubungan sosial maupun bisnis dengan menggunakan penggunaan perbendaharaan dan tata bahasa yang tepat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemaparan perusahaan yang menjalin hubungan baik dengan konsumennya. 2. Pemaparan hubungan lintas budaya dan budaya yang berbeda. 3. Ungkapan kata dalam membangun suatu persamaan persepsi 4. multi-word verbs, such as; go on, look for, etc. 	<p>Online:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah, diskusi, Pemecahan masalah, studi kasus 2. Tanya jawab 	Kuliah dan Diskusi : 3 x 50 menit.		<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penyampaian suatu maksud perusahaan dalam menjalin hubungan dengan konsumen. 2. Ketepatan penyampaian dalam menjalin hubungan dengan teman sekerja. <p>Bentuk: Penilaian secara individu & kelompok</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas 1 : Studi kasus pada perusahaan jasa dalam bentukroleplay. 2. Matching the idioms with the similar expressions 	2%
4	Mahasiswa mampu memahami konsep kesuksesan baik pada perusahaan maupun pribadi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imbuhan, awalan dan akhiran. 2. Perbedaan struktur kalimat dalam bentuk waktu past dan 	<p>Online:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif 2. <i>Classroom practice</i> 3. Penugasan 	liah dan Diskusi: 3 x 50 menit.		<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ketepatan penggunaan imbuhan dalam 	<p>Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan imbuhan yang tepat dan mengemas 	2%

	dengan mendefinisikan prinsip dasar dan karakteristik yang dimiliki.	<p>present perfect</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Negosiasi 4. Ungkapan berpendapat 5. Identify the indicators of success 6. Adjectives of success 7. Reading: Comparing some successful Company/Carlos Slim 	Mahasiswa: (Speaking practice) memberikan deskripsi sebuah kesuksesan dengan situasi dan karakter dengan tujuan penilaian (evaluasi).			<p>membuat kata.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ketepatan dalam bernegosiasi dengan bahasa transaksional. 3. Ketepatan dalam pemberian deskripsi kesuksesan dengan penggunaan kata imbuhan, bentuk waktu yang tepat. <p>4. Bentuk: Penilaian secara individu/kelompok</p>	dalam kalimat dalam percakapan yang sesuai dengan konteks kesuksesan.	
5	Mahasiswa mampu memahami konsep kepuasan kerja, motivasi dan elemen lainnya dalam ruang lingkup bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define the job satisfaction subjectively. 2. Synonym, antonym, and word building. 3. Passive voice 4. Identifikasi factor kepuasan kerja. 5. Review some tenses 	<p>Online:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif 2. <i>Classroom practice</i> 3. discuss motivational factors and do a quiz 	Kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit		<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menggunakan kalimat pasif. 2. Ketepatan penggunaan ungkapan kepuasan dan Motivasi <p>Bentuk Penilaian: Kelompok</p>	<p>Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan kepuasan kerja. • Mengidentifikasi kepuasan kerja • Ungkapan kemungkinan. • Penggunaan kalimat pasif dalam konteks yang tepat dalam bahasa Inggris 	2%

6	Mahasiswa mampu memahami konsep resiko secara umum yang terjadi pada perusahaan ataupun resiko pribadi yang berasal dari keputusan yang diambil.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemetaan pengambilan keputusan dan resiko yang kemungkinan kecil. 2. Identifikasi resiko dan kesempatan. 3. Mengelola resiko. 4. Kata keterangan 5. Ungkapan meminta dan menyatakan pendapat serta eksponen. 6. Ungkapan setuju dan tidak setuju terkait pendapat yang disampaikan. 7. Membuat saran. 8. Menyimpulkan hasil diskusi. 	<p><u>Online:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif aspek resiko 2. <i>Classroom practice: listening and writing practices.</i> 	Kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit.		<p><u>Kriteria:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penggunaan tata bahasa dalam pengambilan keputusan 2. Ketepatan ungkapan meminta dan memberikan pendapat 3. Ketepatan dalam merespon suatu opini dengan pernyataan setuju atau tidak setuju. 4. Ketepatan dalam memberikan saran 5. Ketepatan dalam merangkum isi pembicaraan <p><u>Bentuk:</u> Penilaian secara kelompok.</p>	<p>Mahasiswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mempraktekkan dialog yang berkaitan dengan resiko dalam suatu pengambilan keputusan, yang diikuti dengan response dari anggota kelompok. 2. Memberikan summary yang tepat dari keputusan yang diambil dengan memberikan konfirmasi. 	2%
---	--	--	---	-----------------------------------	--	---	---	-----------

7	<p>Mahasiswa mampu memahami Konsep Layanan yang diberikan oleh Perusahaan IT serta dapat memberikan pandangan terkait derajat Layanan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui Jenis Layanan IT Perusahaan. 2. Mengidentifikasi Layanan IT. 3. Membandingkan derajat Layanan. 4. Perbandingan kata dalam ungkapan perbandingan. 5. Meminta/Memberikan Pandangan dalam Layanan <p>Speaking Test: Perbandingan</p>	<p>Online :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif layanan IT perusahaan 2. <i>Classroom practice:</i> review materi dari pertemuan tatap muka 1— 6. 	<p>Kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit.</p>		<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengidentifikasi Kategori Layanan. 2. Ketepatan dalam penggunaan ungkapan perbandingan layanan. 3. Ketepatan dalam ungkapan member dan menerima saran. 4. Ketepatan dalam penguasaan materi pembelajaran yang telah diajarkan sebelumnya. 5. Ketepatan jawaban yang diberikan atas pertanyaan dosen terkait materi tes berbicara. <p>Bentuk: Penilaian secara individu/kelompok</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan pendapat mengenai layanan. 2. Mempraktekkan pengambilan keputusan. 3. Mempraktekkan ungkapan meminta/memberi saran 	<p>3%</p>
---	--	--	---	--	--	---	--	------------------

8	UTS – Ujian Tengah Semester							30
9	Mahasiswa mampu memahami konsep gaya kepemimpinan, kepemimpinan yang sukses dan kualitas kepemimpinan	<u>Management Style:</u> <ol style="list-style-type: none"> Maintain the relationship to other people. Identifikasi model pemimpin yang baik. Adjectives terkait dengan gaya kepemimpinan 	<u>Online:</u> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi interaktif aspek perbedaan gaya kepemimpinan. <i>Classroom practice</i> Penugasan Mahasiswa: Mengidentifikasi gaya kepemimpinan pada perusahaan terkemuka, dan menyebutkan keunggulan dan kelemahannya 	kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit.		<u>Kriteria:</u> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menentukan pernyataan yang tepat tentang kepemimpinan. Ketepatan memberikan pendapat dan alasan Ketepatan dalam menentukan peran seorang pimpinan. Ketepatan penggunaan perbendaharaan kata terkait kepemimpinan. <u>Bentuk:</u> Penilaian secara kelompok	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> Mendapatkan informasi yang sesuai tentang gaya kepemimpinan yang efektif dalam mendengarkan/memberikan presentasi Keterampilan dalam mengungkapkan karakteristik kepemimpinan seseorang. 	2%

10	Mahasiswa mampu memahami konsep kerja tim, dan mampu membangun suatu tim kerja kelompok yang sukses	<p><i>Describing a teamwork responsibility:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan konsep membangun kerja tim. 2. Teknik memotivasi kelompok kerja atau tim. 3. Permasalahan yang timbul saat bekerja dalam sebuah tim 4. Modal perfect 	<p><u>Online:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif tentang bekerja dalam team 2. <i>Classroom practice</i> 	kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit.		<p><u>Kriteria:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memotivasi tim dalam dialog. Ketepatan dalam mengemukakan pendapat tentang kesuksesan kerja tim 2. Ketepatan memberikan tanggapan mengenai permasalahan yang muncul yang disebabkan dari kerja tim 3. Ketepatan dalam penerapan penggunaan modal perfect dalam kalimat baik lisan maupun tulisan. <p><u>Bentuk:</u> Penilaian secara individu/kelompok</p>	<p>Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat deskripsi secara benar, logis dan detil tentang membangun kerja tim, memotivasi, memecahkan permasalahan yang timbul dalam tim menggunakan Bahasa Inggris dengan tata Bahasa dan makna yang tepat. 	2%
----	---	--	---	-----------------------------------	--	---	--	----

11	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen keuangan dan langkah - langkah konvensional dalam perolehan modal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan konsep perolehan modal. 2. Keuntungan dan kerugian yang timbul dari komposisi struktur modal. 3. Pendapat terkait Keuangan. 4. Ungkapan yang digunakan terkait uang dalam suatu bisnis. 5. Istilah – istilah Keuangan 6. Padanan Preposisi . - 	<p>Online:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif tentang perolehan modal 2. <i>Classroom practice</i> 	kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit		<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan pemilihan kata dalam menjelaskan perolehan modal pada suatu usaha diikuti dengan ilustrasi resiko dan alasannya. 2. Ketepatan dalam menentukan opini tentang struktur permodalan yang tepat. 3. Ketepatan Penggunaan istilah keuangan informasi sebagai hasil dari proses klasifikasi pencarian data secara independen. <p>Bentuk: Penilaian secara individu/kelompok.</p>	<p>Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan konsep struktur modal badan usaha. • Mengidentifikasi keuntungan dan kerugian perolehan modal untuk memaksimalkan kepentingan perusahaan. • Menggunakan idiom yang berkaitan dengan finance. 	2%
----	--	---	---	----------------------------------	--	--	---	-----------

12	Mahasiswa mampu memahami konsep layanan konsumen pada tiap unit kerja dalam sebuah perusahaan	<p><u>Market Leader Upper Intermediate by Pearson – Unit 10 Customer Service:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gerunds Vs Infinitive 2. Mengenal dan mengidentifikasi jasa layanan yang diberikan oleh suatu perusahaan 3. Mendiskusikan teknik dan saran dari keluhan layanan 4. Perbendaharaan kata – kata umum terkait keluhan layanan konsumen 5. Penggunaan kata kerja Gerund. 	<p><u>Online:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif tentang pentingnya customer service, dan cara menangani krisis 2. <i>Classroom practice</i> 3. Penugasan Mahasiswa: (Speaking practice) memberikan deskripsi tentang layanan dan keluhan. (PjBL) 	Kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit.	<p><u>Kriteria:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan pemberian informasi sebagai hasil dari proses klasifikasi pencarian data secara independen dalam memahami, merespon, dan memaparkan permasalahan jasa layanan. 2. Ketepatan dalam menawarkan solusi pada keluhan konsumen terkait jasa layanan 3. Ketepatan penggunaan kata kerja gerund . <p><u>Bentuk:</u> Penilaian secara individu/kelompok</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat: • Berdiskusi dan mengemukakan pendapat pribadi tentang berbagai macam jasa layanan (<i>service</i>) dan persepsi mereka dalam hal kaitan antara Jasa layanan dan keluhan yang timbul dengan keputusan menggunakan jasa layanan. • Berdiskusi dalam suatu Konsep Penyelesaian masalah jasa layanan. <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat dialog yang berkenaan pada masalah keluhan jasa layanan dan pemecahan masalahnya. 	2%
----	---	--	---	-----------------------------------	--	--	----

13	Mahasiswa mampu memahami konsep penggunaan media berdasarkan fungsi dan keutamaannya serta mampu menganalisa pengambilan keputusan dengan berbagai pertimbangan.	<p><u>English for Telecoms and IT Unit 7</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan ragam dan konsep dasar media 2. Efektifitas media 3. Perubahan penggunaan media 4. Analisa faktor penggunaan media efektif. 	<p><u>Online:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif tentang ragam dan konsep dasar media 2. <i>Classroom practice: (Group Work)</i> – Describing Products and service used by media. 	kuliah dan Diskusi: 2 x (3 x 50 menit).		<p><u>Kriteria:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam penyajian data perubahan teknologi 2. Ketepatan penggunaan kata/istilah dalam media sebagai - komunikasi. 3. Ketepatan dalam - menganalisa media efektif. 4. Ketepatan jawaban yang diberikan atas pertanyaan dosen terkait penggunaan media dalam Bahasa Inggris. <p><u>Bentuk:</u> Penilaian secara individu/kelompok</p>	<p>Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami konsep dasar media dan perubahan yang terjadi. <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan perubahan media • Menyampaikan pendapat penggunaan media efektif 	2%
14	Mahasiswa mampu memahami konsep penggunaan teknologi pada aspek Kesehatan, kehidupan sosial, dan lingkungan	<p><u>English for Telecoms and IT Unit 8</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan penggunaan teknologi pada bidang kesehatan dan lingkungan. 	<p><u>Online:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif tentang technology devices dalam bidang kesehatan, sosial, dan lingkungan. 2. <i>Classroom practice:</i> 	Kuliah dan Diskusi: 2 x (3 x 50 menit).		<p><u>Kriteria:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam penguasaan pemahaman peranan teknologi dalam aspek kehidupan 	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan bagaimana teknologi bermanfaat dan berdampak. • Mendiskusikan keuntungan dan 	2%

		<ul style="list-style-type: none"> . Fitur – fitur teknologi yang berperan dalam kehidupan . Bagaimana teknologi dapat bermanfaat dan berdampak pada kehidupan sosial dan lingkungan 	<p>(Group Work) – describing perangkat teknologi yang digunakan pada bidang kesehatan, sosial, dan lingkungan.</p>			<p>berikut contohnya seperti pada bidang kesehatan, social, dan lingkungan.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ketepatan dalam mempreentasikan fitur teknologi yang merubah kondisi/perilaku 3. Ketepatan penggunaan fitur teknologi yang bermanfaat dan berdampak <p>Bentuk: Penilaian secara individu/kelompok</p>	kerugian penggunaan teknologi	
15	Mahasiswa mampu berkomunikasi dalam ruang lingkup wawancara kerja, dan mampu menulis lamaran kerja dan daftar riwayat hidup dalam bahasa inggris dengan baik dan benar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan konsep wawancara pada dunia kerja. 2. Instrumen Tanya jawab seputar wawancara kerja. 3. Faktor yang mendukung kelancaran wawancara kerja. 4. Penjelasan tentang penulisan CV dan Surat Lamaran. 5. Tugas dan tanggung jawab pekerjaan. 	<p>Online:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi interaktif tentang persiapan melamar kerja 2. <i>Classroom practice:</i> review materi dari pertemuan tatap muka 9 — 14. 	kuliah dan Diskusi: 3 x 50 menit.		<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam Tanya jawab wawancara kerja 2. Ketepatan Tanya jawab dalam wawancara. 3. Ketepatan dalam penggunaan ungkapan seputar wawancara kerja. 4. Ketepatan dalam 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa: Berdiskusi seputar Tanya jawab wawancara kerja. • Tugas 1: Latihan percakapan wawancara kerja. • Tugas 2: Menulis Surat Lamaran Kerja dan Daftar RIwayat Hidup 	3%

		<p>Speaking Test: Making a dialog: Job Interview</p> <p>Writing Test: Application Letter and CV</p>				<p>menulis Surat Lamaran Kerja dan Daftar Riwayat Hidup.</p> <p>Bentuk: Penilaian secarakeompok.</p>		
16	UAS – Ujian Akhir Semester							30 %

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif atau kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	