



AKADEMI TEKNIK TELEKOMUNIKASI SANDHY PUTRA JAKARTA PROGRAM STUDI D3 TEKNIK TELEKOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN	EP40A3	2	3	Agustus 2020
	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Rahmadi, SE., M.Ak	Rahmadi, SE., M.Ak	Ilfiyantri Intyas, ST., MT	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	S06	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila		
	S09	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan		
	KK3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK1	Memiliki kesadaran penuh dalam menghadapi dunia karier setelah kuliah yang berhubungan dengan dunia bisnis		
	CPMK2	Mampu merumuskan rencana usaha mandiri dalam sebuah proposal		
CPMK3	Dapat mengelola usaha secara mandiri dan tim secara profesional			
CPMK4	Memahami keuangan bisnis secara sederhana			
Diskripsi Singkat MK	Mahasiswa menjadi bagian dari sumber daya manusia yang dapat menjadi tulang punggung pembangunan melalui kemandirian ekonomi bangsa. Pentingnya mahasiswa berwirausaha di perguruan tinggi telah disadari oleh pemerintah dan diwujudkan melalui Kebijakan Merdeka Belajar. Pada matakuliah ini Mahasiswa akan mengikuti kegiatan peningkatan kompetensi kewirausahaan, menyusun proposal wirausaha, menjalankan kegiatan wirausaha di bawah bimbingan dosen pembimbing atau mentor kewirausahaan dan dievaluasi di akhir pembelajaran.			

Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	1. Kecerdasan Finansial 2. Penulisan Proposal Bisnis 3. <i>Noble Purpose</i> 4. Topik Bisnis, Target <i>Specific customer</i> 5. Strategi Manajemen SDM 6. <i>Desirability</i> (riset pasar) 7. Analisis SWOT Bisnis 8. Strategi Pemasaran 9. Strategi Keuangan 10. Branding 11. Digital Marketing dan Visualisasi Produk
Daftar Referensi	Utama: 1. Panduan Kegiatan Bisnis Manajemen Mahasiswa Indonesia. Kemendikbud 2020. 2. Ditjen Dikti – modul pembelajaran kewirausahaan 2013 3. Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa, UNM, 2015 Pendukung: 8 intisari kecerdasan finansial (wiliam Tanuwidjaya, 2002) (bukan) dosa-dosa orangtua terhadap anak dalam hal finansial (Agus Arijanto, 2015)
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	Tidak ada

MingguKe-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tujuan, ruang lingkup materi, strategi dan evaluasi perkuliahan (memahami dan menyepakati kontrak kuliah). Mahasiswa mampu memahami konsep kecerdasan finansial Mahasiswa dapat mengelola keuangan dengan prinsip kecerdasan finansial Mahasiswa memiliki tujuan yang jelas dalam pengelolaan finansial Mahasiswa mampu mempraktikkan sistem/cara mengakumulasi aset 	<ul style="list-style-type: none"> -Kontrak Kuliah -Kecerdasan Finansial 	Daring Sinkronus: Seminar dari Narasumber eksternal Via: aplikasi ZOOM	100 menit		Ketepatan secara realistic dalam memperhitungkan perencanaan pribadi	<ol style="list-style-type: none"> Memperoleh RPS Menyepakati kontrak dan aturan perkuliahan. Memiliki catatan rencana keuangan 	5
2	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memiliki semangat untuk berwirausaha Mahasiswa memiliki mindset yang utuh tentang karir dalam dunia usaha 	Motivasi Bisnis <ol style="list-style-type: none"> Belajar dari para pengusaha sukses Mengenal rintangan dalam memulai usaha Membuat keputusan untuk berwirausaha 	Daring Sinkronus Kelas online/ceramah tanya jawab Via: aplikasi ZOOM	100 menit		Ketepatan dalam menganalisa kemampuan diri dalam berwirausaha	Memiliki rencana yang jelas usaha yang akan dibuat	5
3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu Menyusun proposal yang layak untuk submit pihak Dikti Mahasiswa mampu mengerjakan prosepacara tim 	Penulisan Proposal Bisnis	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		<ul style="list-style-type: none"> -Ketepatan dalam penulisan proposal -Ketepatan dalam konten proposal bisnis 	Membuat proposal secara tim	6
4	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan tujuan dari bisnis yang akan dibangun Mahasiswa dapat menciptakan noble purpose yang kuat 	Noble Purpose <ol style="list-style-type: none"> Pengertian <i>Noble Purpose</i> Unsur <i>Noble Purpose</i> 	Daring Sinkronus Kelas online/ceramah tanya jawab Via: aplikasi ZOOM	100 menit		Keselarasan antara narasi dengan noble purpose	Dapat menceritakan noble purpose secara kuat dan meyakinkan didalam proposal	2,5

5	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menentukan target spesifik bisnis Mahasiswa mampu menemukan niche market dengan tepat 	<p>Topik Bisnis, Target Specific customer</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Topik Bisnis Menggali topik bisnis Pengertian Target Spesifik Customer Menargetkan pelanggan secara spesifik Contoh target pelanggan 	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		Ketelitian dalam menentukan target spesifik bisnis	-Dapat merincikan target pelanggan dengan baik -memiliki pola yang efektif dalam rencana menemukan niche market	2,5
6	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengembangkan efektivitas kerja SDM Mahasiswa dapat membuat aturan kerja yang efektif dengan produktivitas tinggi 	<p>Strategi Manajemen SDM</p> <ol style="list-style-type: none"> Pentingnya peranan sumber daya manusia Kompetensi Manajemen Sumberdaya Manusia 	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		Ketepatan dalam membuat struktur organisasi/manajemen bisnis	memiliki struktur organisasi yang jelas pada proposal bisnis	2,5
7	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat melakukan riset pasar secara mandiri Mahasiswa memahami berbagai macam cara riset pasar yang ada 	<p>Desirability (riset pasar)</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian riset pasar Melakukan riset pasar <ul style="list-style-type: none"> survei fokus grup observasi wawancara 	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		-Ketepatan dalam menggunakan alat riset pasar -Ketepatan dalam membaca hasil riset pasar	Membuat laporan riset pasar secara komprehensif sesuai dengan keperluan	12
8	UTS (Ujian Tengah Semester)							15
9	Mahasiswa mampu menyusun analisis SWOT bisnis	<p>Analisis SWOT Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Analisis SWOT Cara membuat analisis SWOT 	Daring Sinkronus Kelas online/ceramah tanya jawab Via: aplikasi ZOOM	100 menit		Ketepatan dalam Menyusun analisis SWOT	Membuat analisis SWOT yang komprehensif pada usaha yang dijalankan	2,5
10	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat membuat perencanaan strategi pemasaran bisnis Mahasiswa mampu melakukan pemasaran berdasarkan strategi yang disusun 	<p>Strategi Pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian strategi pemasaran Tujuan dan manfaat Strategi Pemasaran Contoh strategi pemasaran 	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		Ketepatan dalam membuat rencana pemasaran sesuai dengan usaha yang dijalankan	Memiliki master plan pemasaran jangka pendek dan menengah	2

11	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami pengelolaan keuangan bisnis dengan baik Mahasiswa membuat laporan keuangan bisnis sederhana 	<p>Strategi Keuangan</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian strategi keuangan Pencatatan keuangan <ul style="list-style-type: none"> - Arus kas - Persediaan barang - Pembelian dan penjualan - Hutang piutang - Biaya dan pendapatan Proyeksi keuangan 	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		Ketepatan dalam Menyusun laporan keuangan secara sederhana	Membuat laporan keuangan usaha secara sederhana	3
12	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami Branding dalam dunia bisnis Mahasiswa dapat melakukan branding bisnis terhadap usaha yang dijalankan 	<p>Branding</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian branding Jenis-jenis branding Tujuan Branding Perbedaan branding dan marketing 	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		Kesesuaian antara branding dengan noble purpose (usaha)	Mendemonstrasikan branding usaha	2
13	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menyusun BMC Mahasiswa dapat mempresentasikan BMC yang dimiliki 	<p>Business Model Canvas</p> <ol style="list-style-type: none"> pengertian canvas bisnis Elemen Business Model Canvas Menyusun canvas Bisnis 	Daring Asinkronus Materi, Tugas dan kuis Via: LMS Akatel	1 minggu		Keserasian anatara proposal dengan BMC	Membuat BMC secara tepat	5
14	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal bisnis dengan baik	Presentasi Proposal Bisnis Pengertian presentasi bisnis	Daring Sinkronus Kelas online/ceramah tanya jawab Via: aplikasi ZOOM	100 menit		-lancar dalam menyampaikan presentasi -materi presentasi yang menarik	Menyampaikan materi presentasi dengan baik dan lancar	10
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal bisnis dengan baik	Presentasi Proposal Bisnis Menyusun kerangka presentasi	Daring Sinkronus Kelas online/ceramah tanya jawab Via: aplikasi ZOOM	100 menit		-lancar dalam menyampaikan presentasi -materi presentasi yang menarik	Menyampaikan materi presentasi dengan baik dan lancar	10
16	UAS (Ujian Akhir Semester)							15

Catatan:

13. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
14. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/ pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
15. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
16. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
17. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
18. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.