



**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM JAKARTA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN**  
**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK TELEKOMUNIKASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah		Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Sem ester	Tgl Penyusunan
BAHASA INGGRIS I		UC11A2	2	2	21 Februari 2021
Otorisasi		Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian	Ka PRODI	
		Alva Nurvina Sularso, S.Sos., M.Hum.	Alva Nurvina Sularso, S.Sos., M.Hum.	Ilfyantri Intyas, ST., MT.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah				
	S-02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.			
	S-03	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.			
	S-05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.			
	P-03	Menguasai prinsip dan <i>issue</i> terkini dalam teknologi telekomunikasi secara umum dan mampu menggunakannya dalam keahlian mendengarkan, menulis, membaca dan berbicara dalam bahasa Inggris.			
	KK1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan/implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya dan mampu menggunakannya dalam keahlian mendengarkan, menulis, membaca dan berbicara dalam bahasa Inggris.			

	KK2	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; serta mampu menggunakannya dalam keahlian mendengarkan, menulis, membaca dan berbicara dalam bahasa Inggris.
	KK3	Mengelola pembelajaran secara mandiri untuk meningkatkan tingkat kelancaran berbahasa Inggris mahasiswa.
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>	
	CPMK1	Mampu memahami teks, kalimat, paragraf dalam bahasa Inggris.
	CPMK2	Memiliki keterampilan mengaplikasikan seluruh materi yang telah diajarkan dalam mata kuliah Bahasa Inggris I secara aktif maupun pasif dalam keahlian berbicara (menjalin percakapan) dan keahlian menulis (membuat karya tulis).
	CPMK3	Memiliki dan menggunakan keterampilan berbahasa Inggris dalam melakukan percakapan dan korespondensi bisnis.
	CPMK4	Mendapatkan nilai yang baik dalam tugas, kuis, ujian tengah semester dan ujian akhir semester.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini didesain agar mahasiswa dapat menguasai beragam topik yang berkaitan dengan <i>daily conversations</i> , bidang Teknik Telekomunikasi ( <i>engineering English</i> ), maupun bidang bisnis dan ekonomi ( <i>Business English</i> ). Berbagai aktivitas dalam kelas ( <i>classroom activities</i> ) dirancang untuk mengasah keahlian mahasiswa dalam berbahasa Inggris, seperti penguasaan tata bahasa ( <i>grammar</i> ), penguasaan keahlian membaca yang efektif ( <i>reading comprehension</i> ), penguasaan keahlian mendengarkan percakapan dalam bahasa Inggris yang tepat sasaran ( <i>listening comprehension</i> ), penguasaan keahlian berbicara dalam bahasa Inggris yang fasih ( <i>conversational skills</i> ) dan penguasaan keahlian menulis yang akurat ( <i>writing skill</i> ) yang mendukung profesi lulusan sebagai <i>Engineer</i> atau <i>Customer Support Engineer</i> . Mata kuliah ini juga bertujuan agar mahasiswa dapat memahami berbagai bahan referensi (isi jurnal, artikel, buku teks dan lainnya) serta menerapkan keahlian berbahasa Inggris di lingkungan kerja mahasiswa tersebut nantinya.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parts of Speech.</li> <li>2. Market Leader Elementary Unit 1: Introductions.</li> <li>3. Market Leader Elementary Unit 2: Work and Leisure.</li> <li>4. Present Simple Tense for Daily Routines.</li> <li>5. Engineering English (Telecoms and IT): Convergence in Telecoms and IT.</li> <li>6. Market Leader Elementary Unit 10: Communication.</li> <li>7. Describing Object and Product.</li> <li>8. TOEIC Mock-Test.</li> </ol>	

	<p>9. Market Leader Pre-Intermediate Unit 1: Career.  10. Talking about Past Events.  11. Market Leader Pre-Intermediate Unit 8: Marketing  12. Market Leader Pre-Intermediate Unit 12: Products.  13. Passive Voice.  14. Speaking Test: Indonesian Folklore Play.</p>							
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>							
	<p>1. Barrall, Irene. 2012. <i>Market Leader Elementary</i> 3<sup>rd</sup> Edition. England: Pearson Education Limited.  2. Rogers, John. 2012. <i>Market Leader Elementary</i> 3<sup>rd</sup> Edition: <i>Business English Practice File</i>. England: Pearson Education Limited.  3. Cotton, David, David Falvey dan Simon Kent. 2012. <i>Market Leader Pre-Intermediate</i> 3<sup>rd</sup> Edition. England: Pearson Education Limited.  4. Rogers, John. 2012. <i>Market Leader Pre-Intermediate</i> 3<sup>rd</sup> Edition: <i>Business English Practice File</i>. England: Pearson Education Limited.  5. Lougheed, Lin. 2013. <i>Barron's TOEIC</i>, 8th Edition. England: Barron's Educational Series.  6. Schramper Azar, Betty, dan Stacy A. Hagen. 2003. <i>Basic English Grammar 3rd Edition</i>. New York: Pearson Education.  7. Murphy, R. 2014. <i>Grammar in Use: Intermediate</i>, 3<sup>rd</sup> Eds. Cambridge University Press.  8. Ricca, Tom &amp; Duckworth, M. 2009. <i>English for Telecoms and Information Technology</i>. Oxford University Press. Ltd  9. Dorand, P. 2016. <i>Grammar Reinforcement: A handbook of Mastering Basic Grammar and Usage Part I</i>. Akademi Telkom Jakarta.</p>							
	<b>Pendukung:</b>							
	<p>1. Štrovs-Gagič, Milena. 2009. <i>English for Mechanical Engineering</i>. Slovenia: Impletum.</p>							
<b>Mata kuliah prasyarat (Jika ada)</b>	-							
Ming gu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

1	<p>1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tujuan, ruang lingkup materi, strategi dan evaluasi perkuliahan (memahami dan menyepakati kontrak kuliah).</p> <p>2. Mahasiswa mampu menghafal dan memahami klasifikasi jenis kata dalam bahasa Inggris, serta menerapkannya dalam kalimat.</p>	<p><b>Parts of Speech:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kata kerja (<i>verbs</i>)</li> <li>• Kata benda (<i>nouns</i>)</li> <li>• Kata sifat (<i>adjectives</i>)</li> <li>• Kata seru (<i>interjections</i>)</li> <li>• Kata ganti orang (<i>pronouns</i>)</li> <li>• Kata sambung (<i>conjunctions</i>)</li> <li>• Kata keterangan (<i>adverbs</i>)</li> <li>• Kata depan (<i>prepositions</i>)</li> </ul> <p><b>Sentence Structure Types:</b> S - V - O - Adverbs</p>	<p><b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosen menyajikan dan mendiskusikan kontrak kuliah (RPS) bersama mahasiswa. <b>(20 menit).</b></li> <li>• RPS dibagikan kepada mahasiswa. <b>(10 menit).</b></li> <li>• Dosen menjelaskan materi di pertemuan 1 <b>(120 menit).</b></li> </ul>	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit.	<b>Penugasan:</b> -	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemakaian tata bahasa yang tepat dalam membuat kalimat berbahasa Inggris.</li> <li>2. Menjawab pertanyaan dosen tentang materi pembelajaran yang lalu dengan tepat.</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu</p>	<p>Mahasiswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memperoleh RPS.</li> <li>2. Menyepakati kontrak dan aturan perkuliahan.</li> <li>3. Mengingat materi yang diajarkan pada semester sebelumnya.</li> <li>4. Berhasil membuat kalimat dalam Bahasa Inggris dengan tata bahasa dan makna kalimat yang tepat sehingga tercapai tujuan komunikasi yang diinginkan.</li> </ol>	1%
2	Mahasiswa memahami metode perkenalan diri dalam konteks bisnis.	<p><b>Market Leader Unit 1 Introductions:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vocabulary Focus: Nationalities, Jobs &amp; Verb 1/to be usage.</li> <li>2. Listening: Meeting business contacts.</li> </ol>	<p><b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi interaktif</li> <li>2. <i>Classroom practice</i></li> <li>3. Penugasan mahasiswa.</li> </ol>	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit.	<b>Penugasan:</b> <i>Role Play 'Introduction' with prompt cards (SDL).</i>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam menyampaikan deskripsi informasi personal mahasiswa.</li> </ol>	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menggunakan kosakata yang tepat dalam sebuah kalimat bahasa Inggris.</li> <li>2. Menggunakan kalimat <i>Present</i></li> </ol>	2%

		<p>3. Reading: American CEO daily life.</p> <p>4. Language Focus: To be, A/ An with jobs &amp; WH-questions.</p> <p>5. Skills: Introducing yourself and others.</p>				<p><b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu.</p>	<p><i>Simple tense</i> yang tepat untuk mendeskripsikan informasi personal.</p>	
3 & 4	<p>Mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan struktur tata bahasa <i>Present Simple Tense</i> dengan fungsi menerangkan aktivitas rutin seseorang (<i>Daily Routine</i>).</p>	<p><b>Market Leader Unit 2 Work and Leisure:</b></p> <p>1. Vocabulary:  - Days, months, dates &amp; time. (Conventional and digital)  - Transitive and Intransitive verbs</p> <p>2. Reading:  Describing your routine.</p> <p>3. Language Focus:  - Present Simple  - Adverbs/expressions of frequency</p> <p>4. Listening: Working and relaxing.</p> <p>5. Skills: Talking about work and leisure.</p>	<p><b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b></p> <p>1. Diskusi interaktif</p> <p>2. <i>Classroom practice</i></p> <p>3. Penugasan mahasiswa.</p>	<p>Kuliah dan Diskusi:  2 x (2 x 50 menit).</p>	<p><b>Penugasan:</b>  <i>Short presentation on individual's daily routines (SDL).</i></p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1. Ketepatan pemakaian kosakata untuk penyusunan kalimat dengan fungsi ujaran tertentu.</p> <p>2. Ketepatan dalam menyampaikan deskripsi kebiasaan/kegiatan harian individu mahasiswa.</p> <p><b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu.</p>	<p>Mahasiswa mampu:</p> <p>1. Menggunakan kosakata yang tepat dalam sebuah kalimat bahasa Inggris.</p> <p>2. Menggunakan kalimat <i>Present Simple tense</i> yang tepat untuk mendeskripsikan kegiatan harian.</p>	4%

5	Mahasiswa mampu berdiskusi dan menjelaskan fenomena konvergensi dalam perkembangan teknologi dan dampaknya dalam lingkup kemasyarakatan dan bisnis.	<u><b>English for Telecoms and IT: Unit 1 Convergence in Telecoms and IT</b></u> 1. Vocabulary: Telecoms & IT Technical terms related to Convergence. 2. Listening: A converged future. 3. Reading: State of Play & Newsfeed about Telecoms. 4. Language review: - Present Continuous and Comparative Adjective (Talking about change). - Future Simple for Degrees of Probability.	<u><b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b></u> 1. Diskusi interaktif 2. <i>Classroom practice</i> 3. Penugasan Mahasiswa.	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit	<u><b>Penugasan:</b></u> Pengerjaan <i>handout</i> dengan topik <i>IT convergence</i> .	<u><b>Kriteria:</b></u> 1. Ketepatan dalam melakukan identifikasi konvergensi teknologi dalam kehidupan manusia. 2. ketepatan dalam pemberian informasi sebagai bagian dari solusi permasalahan yang ditawarkan.  <u><b>Bentuk:</b></u> Penilaian secara kelompok.	Mahasiswa mampu: 1. Mengidentifikasi konvergensi teknologi dan dampaknya pada kehidupan manusia dan kelangsungan bisnis suatu perusahaan. 2. Memberikan solusi terhadap dampak negatif konvergensi teknologi.	2%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan rencana-rencana kegiatan di masa datang dengan struktur bahasa yang akurat.	<u><b>Market Leader Unit 10 Communication:</b></u> 1. Vocabulary: - Verbs related to activities. - Internal communication. 2. Language Focus: - Talking about future plans	<u><b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b></u> 1. Diskusi interaktif 2. <i>Classroom practice</i> 3. Penugasan mahasiswa.	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit	<u><b>Penugasan:</b></u> Role playing of planning Future Plans (e.g. Market Leader unit 10 Part C page 102)	<u><b>Kriteria:</b></u> 1. Ketepatan dalam menceritakan rencana masa depan individu mahasiswa. 2. Ketepatan dalam penggunaan tata	Mahasiswa mampu: 1. Menceritakan rencana masa depan dengan pemilihan kata dan tata Bahasa yang tepat.	2%

		<p>(using future tenses of <i>Will</i>, <i>Going to</i> and Present Continuous).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Different use of <i>Will</i>, <i>Going to</i> and Present Continuous.</li> </ul> <p>3. Reading: Communication technology at work</p> <p>4. Skills: Making Arrangements.</p>				<p>bahasa yang diajarkan dengan tepat.</p> <p><b>Bentuk:</b> Penilaian secara kelompok.</p>	<p>2. Membedakan antara penggunaan <i>Will</i>, <i>Going to</i> and Present Continuous dalam fungsi percakapan berbahasa Inggris.</p>	
7	<p>Mahasiswa mampu mendeskripsikan tampilan suatu barang/produk dengan detail.</p>	<p><b><u>Describing objects and products:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vocabulary: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepositions of place.</li> <li>- Adjective &amp; Nouns related to object descriptions.</li> </ul> </li> <li>2. Language Focus: Present tenses.</li> </ol>	<p><b><u>LURING (Offline) atau DARING (Online):</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi interaktif</li> <li>2. <i>Classroom practice</i></li> <li>3. Penugasan mahasiswa.</li> </ol>	<p>Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit</p>	<p><b><u>Penugasan:</u></b> Presenting a (Telecommunication) product.</p>		<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menggunakan kosakata yang tepat dalam sebuah kalimat bahasa Inggris untuk fungsi deskripsi produk.</li> <li>2. Menggunakan kalimat <i>Present tenses</i> yang tepat untuk mendeskripsikan suatu produk.</li> </ol>	4%
8	<b>UTS - Ujian Tengah Semester</b>							<b>30%</b>

9	Mahasiswa dapat mengetahui seluk beluk tentang ujian TOEIC dan melakukan tes uji coba untuk pertama kalinya.	<b>TOEIC Mock-Test</b> 1. Listening Test - Photographs - Question-Response - Short Conversations - Short Talks 2. Reading Test - Incomplete Sentences - Text Completion - Reading Comprehension	<b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b> 1. Diskusi interaktif 2. <i>Classroom practice</i> 3. Penugasan mahasiswa.	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit.	<b>Penugasan: -</b>	<b>Kriteria:</b> 1. Ketepatan pemilihan jawaban dari pertanyaan yang diajukan dalam tes. 2. Ketepatan dalam menginterpretasi dialog dan wacana dalam tes.  <b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu.	Mahasiswa mampu: 1. Mendapatkan nilai yang baik dari tes uji coba TOEIC. 2. Memahami jenis kompetensi yang diujikan dari tes tersebut.	1%
10	Mahasiswa dapat membicarakan tentang karir pilihan, definisi karir yang sukses dan level ambisi yang dimiliki masing-masing individu.	<b>Market Leader Pre-Intermediate Unit 1 Careers:</b> 1. Vocabulary: - Verbs related to job descriptions. - Areas of work. - Noun phrase of Career Moves (page 7). 2. Reading: Be aware of your online image. 3. Language Review:	<b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b> 1. Diskusi interaktif 2. <i>Classroom practice</i> 3. Penugasan mahasiswa	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit.	<b>Penugasan:</b> 1. Handouts on Making requests and offers. 2. Short speech on how students perceive success.	<b>Kriteria:</b> 1. Ketepatan dalam membuat deskripsi 'sukses' dalam bahasa Inggris. 2. Ketepatan pemilihan informasi sebagai hasil dari proses klasifikasi pencarian data	Mahasiswa mampu: membuat deskripsi secara benar, logis dan detil tentang "Sukses dalam Karir" seseorang dalam bahasa Inggris dengan tata Bahasa dan makna yang tepat.	2%



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modals 1 – Can, Could and Would</li> <li>4. Skills: Telephoning (Making contact)</li> <li>- <b>Socializing:</b> Making requests and offers.</li> </ul>				<p>secara independen.</p> <p>3. Ketepatan dalam pemilihan kosakata dalam mendeskripsikan sebuah profesi.</p> <p><b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu/kelompok</p>		
11	Mahasiswa mampu menceritakan kejadian/kegiatan/peristiwa bersejarah di masa lampau dengan menggunakan tata bahasa yang tepat & akurat.	<p><b><u>Talking about Past Events: Past Simple</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vocabulary: Past Tense Verbs (Regular/Irregular)</li> <li>2. Reading &amp; Listening exercises</li> <li>3. Language Focus: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Past Simple Tense</li> <li>- Adverbs of Time related to both Past Tenses.</li> </ul> </li> <li>4. Skills: Writing/Speaking.</li> </ol>	<p><b><u>LURING (Offline) atau DARING (Online):</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi interaktif</li> <li>2. <i>Classroom practice</i></li> <li>3. Penugasan mahasiswa.</li> </ol>	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit	<b>Penugasan:</b> Telling stories on students' memorable past events (e.g. memorable past experience/last holiday).	<p><b><u>Kriteria:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam pemilihan kosakata bentuk lampau untuk pembuatan kalimat.</li> <li>2. Ketepatan dalam penggunaan tata bahasa <i>Past Simple</i> untuk menceritakan kejadian masa lampau menggunakan bahasa Inggris.</li> </ol>	Mahasiswa mampu menggunakan kosakata bentuk lampau dan tata bahasa <i>Past Simple</i> dengan fungsi membicarakan kejadian masa lalu.	3%

						<b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu/kelompok.		
12	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar marketing (4 P) dan mengidentifikasi strategi pemasaran sebuah produk komersil.	<u><b>Market Leader Pre-Intermediate Unit 8 Marketing:</b></u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Starting up: Understanding the four Ps as marketing method.</li> <li>Vocabulary: Nouns and Word partnerships of Marketing and Commercial products</li> <li>Listening: Marketing pharmaceuticals</li> <li>Reading: Adidas and the Chinese market.</li> <li>Language review: Questions.</li> </ol>	<u><b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b></u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diskusi interaktif</li> <li><i>Classroom practice</i></li> <li>Penugasan mahasiswa.</li> </ol>	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit.	<b>Penugasan:</b> Presenting a marketing plan of a product.	<u><b>Kriteria:</b></u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam pemberian informasi sebagai hasil dari proses klasifikasi pencarian data secara independen.</li> <li>Ketepatan dalam identifikasi strategi pemasaran sebuah produk komersil.</li> </ol> <b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu/kelompok.	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep dasar (4P) dan konsep terkini (7P) marketing.</li> <li>Mengidentifikasi strategi pemasaran sebuah produk komersil.</li> </ol>	4%
13 & 14	Mahasiswa mampu berdiskusi mengenai produk yang mereka	<u><b>Market Leader Pre-Intermediate Unit 12 Products:</b></u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Vocabulary:</li> </ol>	<u><b>LURING (Offline) atau DARING (Online):</b></u>	Kuliah dan Diskusi:	<b>Penugasan:</b> Presenting a telecommunica	<u><b>Kriteria:</b></u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam penguasaan</li> </ol>	Mahasiswa mampu: Membuat kalimat kompleks dengan	4%

	suka dan pakai, dan menggunakan tata bahasa <i>Passive Voice</i> untuk mendeskripsikan barang yang dipakai/dijual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adjectives related to one's opinion on a product.</li> <li>- Nouns related to product's lifecycle.</li> <li>- <i>Describing Products</i> (page 113)</li> </ul> <p>2. Listening: Favourite products</p> <p>3. Language Review: Passives (in the context of products' making processes and productions)</p> <p>4. Skills: Presenting a product.</p> <p><b>Language Focus:</b> <b>Passive Voice (all tenses)</b></p>	<p>1. Diskusi interaktif</p> <p>2. <i>Classroom practice</i></p> <p>3. Penugasan mahasiswa.</p>	2 x (2 x 50 menit).	tion product using <i>Passive Voice</i> .	<p>materi <i>Passive Voice</i> dalam membuat kalimat.</p> <p>2. Ketepatan jawaban yang diberikan atas pertanyaan dosen terkait latihan soal dan praktek berbicara dalam bahasa Inggris.</p> <p><b>Bentuk:</b> Penilaian secara individu.</p>	menggunakan <i>Passive Voice</i> dalam ujaran dan penulisan.	
15	Mahasiswa dapat mempraktekkan keahlian berbahasa Inggris mereka melalui tes berbicara dalam bahasa Inggris.	<b>Speaking Test:</b> Indonesian Folklore Play (Drama Dongeng Indonesia)	<b>LURING (Offline) dan DARING (Online):</b>  1. Versi kelas onsite: dalam bentuk <i>Classroom practice</i> (pertunjukkan dalam kelas).  2. Versi kelas daring:	Kuliah dan Diskusi: 2 x 50 menit.	<b>Penugasan:</b> 1. A group work of 5. 2. Kelompok dan tema drama dibagi 2 minggu sebelumnya. 3. <i>Script</i> dialog dikumpulkan 1 minggu sebelumnya.	<b>Kriteria:</b> 1. Ketepatan dalam penguasaan dialog bagi tiap individu. 2. Ketepatan ujaran ( <i>pronunciation</i> ) atas dialog yang diucapkan.	Mahasiswa mampu menyajikan tampilan pertunjukkan drama yang menarik dalam bahasa Inggris.	6%

			Penugasan mandiri dengan hasil akhir video pertunjukkan.			3. Kesesuaian antara <i>script</i> dan lakon.  <b>Bentuk:</b> Penilaian secara kelompok.		
16	<b>UAS - Ujian Akhir Semester</b>							<b>30%</b>

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
----	-------------------------------	------

1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	